

## **Jaarplan 2026: Nieuw Elan**

### **Inleiding**

Het afgelopen jaar stond vooral in het teken van ons 10 jarig jubileum, wat we uitgebreid gevierd hebben en met voldoening op terugkijken. Trots zijn we ook op de verschillende nieuwe activiteiten die ondernomen werden, zoals het Repaircafe en Kunst door de brievenbus of activiteiten die nieuw leven werden ingeblazen, zoals verhalen en inspiratie. We voelen een nieuw elan bij de Huiskamer. Dat houden we graag vast! De Huiskamer draait immers om ontmoeting en nieuwe activiteiten maken dat mogelijk en bereiken wellicht ook weer nieuwe mensen.

### **Terugblik**

In 2025 bevatte het jaarplan de volgende de volgende speerpunten op:

1. Jubileumviering en ledenwerving
2. Vrijwilligersbeleid.
3. Administratieve organisatie
4. Communicatie
5. Juridische structuur

### *Afgerond*

De Jubileumviering is afgerond, de communicatie is beter belegd, maar blijft een aandachtspunt, en de juridische structuur verwachten we ook in 2025 af te ronden.

### *Onderhanden*

De punten 2 (vrijwilligersbeleid) en 3 (administratieve organisatie) zijn opgepakt, maar nog niet afgerond. Er ligt een geactualiseerde versie van het vrijwilligersbeleid, die we eerst met de vrijwilligers bespreken alvorens vast te stellen. Het overleg met de vrijwilligers vindt begin 2026 plaats. In 2025 zijn we ook gestart met beschrijven en stroomlijnen van de administratieve organisatie, maar ook daar hebben we meer tijd voor nodig.

## **Werkplan 2026**

Het werkplan voor 2026 bestaat dus uit de volgende punten:

1. Afronden vrijwilligersbeleid
2. Doorontwikkelen nieuwe activiteiten
3. Administratieve organisatie
4. Ledenwerving
5. Communicatie

### **Vrijwilligersbeleid**

Er ligt een geactualiseerde versie van het vrijwilligersbeleid. Een aantal onderdelen van het oude beleid strookten niet geheel met de praktijk. Deze onderdelen zijn geschrapt. Een belangrijke vraag die in het vrijwilligersbeleid centraal staat is de waardering en ondersteuning van vrijwilligers. Wat vinden de vrijwilligers daar zelf van? Dat gesprek voeren we zo snel mogelijk in het nieuwe jaar en ronden dan het beleid af.

## **Doorontwikkelen nieuwe activiteiten**

*Verhalen en muziek (voorheen: verhalen en inspiratie)*

In 2025 hebben we twee bijeenkomsten gehad, een in het kader van 80 jaar vrijheid en een in het kader van wandelen. De combinatie van sprekers, live muziek en een goed gesprek met de zaal lijkt een aansprekende formule. In 2026 hebben we drie bijeenkomsten op de rol staan.

*Kunst door de brievenbus*

In de zomer heeft een eerste groep elke twee weken enthousiast gewerkt aan een creatieve opdracht. Bij de bijeenkomst "Heel Odijk op de koffie" zijn al een aantal producten tentoongesteld. We zetten in op een vervolg van deze culturele activiteit. Wie weet zijn er meer culturele activiteiten op te zetten.

*Mantelzorgcafe*

Het eerste mantelzorgcafe is al eind 2024 georganiseerd en in 2025 zijn er in nog drie bijeenkomsten georganiseerd. Mantelzorgers en ex mantelzorgers kunnen elkaar in een ontspannen sfeer ontmoeten. In 2026 willen we het format verder ontwikkelen en aan laten sluiten bij de behoeften van de doelgroep.

*Repaircafe*

Er is veel belangstelling voor deze activiteit onder de vlag van de Huiskamer. Ook volgend jaar zetten we die voort.

Voor iedereen die nog iets mist in het aanbod, of ideeën heeft: we staan open voor nieuwe initiatieven uit de samenleving. De Huiskamer maakt dingen mogelijk!

## **Administratieve organisatie**

Dit is wat we vorig jaar schreven over dit onderwerp. "Geen organisatie kan zonder een goede administratie." Het gebruik daarvan moet ook goed beschreven zijn, zodat opvolgers taken makkelijk kunnen overnemen. Bij de Huiskamer worden diverse systemen gebruikt en werkwijzen gehanteerd. Daarin is verbetering mogelijk en het voornemen van het bestuur is om daar goed inzicht in te krijgen en waar nodig in te stroomlijnen."

In 2025 hebben we in het bestuur een aanpak voor de beschrijving en een taakverdeling gemaakt. De uitvoering nemen we in 2026 ter hand.

## **Communicatie**

In 2025 is de communicatie op alle fronten verbeterd. Bestuurlijk is communicatie ondergebracht bij een duo. Dit duo stemt de inhoud van de nieuwsbrief af, schrijft de intro's en vertelt wat er bestuurlijk speelt. Ook de opmaak van de nieuwsbrief is sinds mei stabiel belegd. Ook zorgen zij samen met de coördinator voor de persberichten. Dit werkt goed. Over al onze activiteiten is goed bericht in het Groentje. Helaas is de persoon die de facebook pagina bijhield ons ontvallen.

Daar zullen we in 2026 in moeten voorzien. Ook staat dan een actualisatie van ons foldermateriaal op de rol.

## **Ledenwerving**

Het werven van nieuwe leden blijft een aandachtspunt en vraagt om actie. Met een verouderend ledenbestand ontvallen ons op natuurlijke wijze leden. Voor netto groei van het aantal leden zullen we ons extra moeten inspannen. In 2025 waren oa het Jubileummagazine en "Heel Odijk op de koffie" gericht op het werven van nieuwe leden. Netto hebben we 8 nieuwe leden erbij gekregen.

Voor 2026 richten we onze aandacht specifiek op het Burgje. Met een van deur-tot-deur actie hopen we daar nieuwe leden te werven.

**Reguliere activiteiten.**

Het gewone werk, de bestaande en nieuwe activiteiten en diensten, gaan ook gewoon door. Dat is immers onze core business. Ook de samenwerking in het netwerk Bunnik Samen zetten we voort.